

Положение

О Забайкальском региональном конкурсе для подростков и молодёжи «Я-Доброволец»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия, сроки организации и проведения регионального конкурса социально-значимых практик в области здоровьесбережения среди подростков и молодёжи «Я-Доброволец» (далее – Конкурс).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** – вовлечение и поощрение подростков и молодёжи, реализующих социально-значимые практики в области здоровьесбережения в формате сверстник-сверстнику, с применением материалов Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее «Общее дело»), направленных на профилактику употребления психоактивных веществ, формированию ценности здорового образа жизни, личностного роста, укрепление морально-нравственных ценностей. Развитие необходимых навыков и содействие распространению эффективного опыта социального проектирования.

2.2. Задачи Конкурса:

- Подготовить специалистов системы образования и молодёжной политики, а также подростков и молодёжь (обучающихся образовательных организаций, воспитанников молодёжных организаций, центров детей оставшихся без попечения родителей, общественных объединений) в возрасте от 7 до 18 лет к реализации социально значимых проектов в области здоровьесбережения;
- Способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддиктивное поведение подростков;
- Поддерживать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в области здоровьесбережения;
- Определить наиболее успешно реализованные социальные практики по итогу участия в Конкурсе и поощрить проектные команды победителей.

3. Организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса (Оргкомитет) являются министерство труда и социальной защиты населения Забайкальского края, РОО «Трезвое Забайкалье», координаторы «Общее дело» на территории Саха (Якутия) и Забайкальского края.

3.2. Общее руководство и координация проведения Конкурса возложена на Оргкомитет. Для оценки проектов формируется Экспертный совет. Оргкомитет входит в состав Экспертного совета.

3.3. Оргкомитет конкурса:

- Принимает решение о порядке проведения Конкурса;
- Определяет условия, сроки, этапы проведения конкурса;
- Определяет критерии оценки проектов;
- Осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса;

4. Экспертный совет

4.1. С целью социального партнерства оргкомитет приглашает специалистов региональных государственных и общественных структур принять участие в Конкурсе. Среди партнеров будут участники Всероссийского конкурса 2020-2021г «Здоровая Россия- общее дело» из Саха (Якутия).

4.2. В состав Экспертного совета могут входить представители оргкомитета Конкурса, специалисты системы образования, социальной сферы, молодежной политики, общественные деятели, лидеры добровольческих объединений, общественных организаций, представители органов исполнительной власти, не принимающие участия в Конкурсе в качестве руководителя проектной команды.

4.3. Экспертный совет рассматривает и оценивает отчетную документацию конкурса, осуществляет проверку публикаций о проведенных занятиях/мероприятиях, предоставленных в итоговом отчете команды.

5. Участники Конкурса

5.1. Конкурс носит открытый характер, участие в нем могут принять обучающиеся и добровольцы в возрасте от 14 до 18 лет включительно: обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, воспитанники молодежных и общественных объединений, спортивных секций, воспитанники центров содержания детей, оставшихся без попечения родителей (далее – образовательные организации)

5.2. Рекомендованное количество участников команды от 7 до 10 человек.

5.3. К участию в Конкурсе приглашаются учителя, преподаватели, психологи, социальные педагоги, классные руководители и другие специалисты, как непосредственные наставники команд (далее – педагоги). Возраст педагога не имеет значения.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 1 февраля 2022 года по 29 мая 2022 Года в 2 этапа.

- Первый этап- подготовка период с 1 февраля 2022г. по 14 февраля 2022г.,
- Второй этап - обучение команд и их практическая работа - с 15 февраля 2022 г. по 15 мая 2022 г.

6.2. Основой реализации конкурсных мероприятий является применение материалов организации «Общее дело».

6.3. Участникам Конкурса будут предложены вебинары в онлайн формате от спикеров федерального уровня на темы: эффективная педагогика, профессиональное выгорание, информационная безопасность, псевдопрофилактика, основы социального проектирования, профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде, ораторское мастерство, командообразование и прочие темы в онлайн формате.

6.4. В первый этап входит:

- формирование команд от 7 до 10 чел. в каждую;
- назначение наставника-педагога;
- список команд направляется в Экспертный совет на эл. почту valichka-chita@yandex.ru

6.5. В мероприятия второго этапа входит:

- Просмотр видеоматериалов, согласно приложению 1.
- Написание рефератов.
- Просмотр обучающих вебинаров.
- Размещение отзывов в соцсетях под хэштегом #Я-Доброволец Забайкалья#.
- Проведение профилактических мероприятий по принципу «сверстник-сверстнику» на своей территории, в своем классе/школе.

6.6. Во время второго этапа будут проходить встречи, круглые столы с добровольцами Саха (Якутия) с целью передачи опыта.

6.7. Текущая деятельность по Конкурсу будет отражаться на сайте РОО «Трезвое Забайкалье» <http://zabaikal-sbnt.ucoz.ru>.

7. Отчетная документация.

7.1. Отчетная документация состоит из презентации команд (видеоролик не боле 2-х минут или фотографии), рефераты по итогам просмотра видеоматериалов «Общее дело», видео и фото с мероприятий, проводимых в формате «сверстник- сверстнику», отчет с данными охвата слушателей, их возраста и места проведения, скриншоты из соцсетей, отзывы педагогов.

7.2. При подготовке презентации недопустимо:

- Демонстрировать последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических и психотропных веществ, сцен

- употребления табака, алкоголя, других наркотиков,
- демонстрация атрибутов употребления, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
 - Содержание презентаций не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.3. Публикации могут быть размещены в сети Интернет: ВКонтакте – на личных аккаунтах участников команды, сообществах команд, официальных ресурсах образовательной организации, в других социальных сетях.

7.4. Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении реализации проекта отмечаются хэштегом #Я –Доброволец Забайкалья#, скриншоты которых также прилагаются к отчету.

8. Критерии оценки

8.1. Рассмотрение отчетов Экспертным советом проводится с 15 мая 2022 года по 25 мая 2022 г.

8.2. Экспертный совет осуществляет оценку представленных документов по критериям:

- Презентации команд, соответствие цели и задачам Положения (до 5 баллов);
- Количество присутствующих членов команды на просмотре видеоматериалов «Общее дело» и вебинаров, проводимых спикерами федерального уровня, фото (до 5 баллов);
- Количество проведенных профилактических занятий, не менее 10, подтверждается наличием публикаций из социальных сетей о проведенных командой занятиях, количество слушателей на занятиях, видео и фото-материалы (до 10 баллов);
- Рефераты, собственноручно написанные каждым членом команды на формате А4 не менее 2 листов, их соответствие просмотренным видеоматериалам, глубина анализа, наличие ключевых цитат и статистических данных (до 10 баллов);
- Количество скриншотов из соцсетей (1 балл за скриншот);

9. Подведение итогов Конкурса и награждение

9.1. Итоги Конкурса утверждаются протоколом заседания Оргкомитета.

9.2. По итогам определяются победители (1, 2, 3 место), награждаются ценными подарками от партнеров.

9.3. Все участники Конкурса получают Сертификаты, педагоги получают Благодарственные письма.

10. Особые условия.

- 10.1. Фильмография, на основе которой участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия в формате сверстник-сверстнику в рамках Конкурса, определена в Приложении № 1.
- 10.2. Оргкомитет не несет ответственности за применение при проведении занятий участниками иных материалов из сети Интернет.
- 10.3. Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией «Общее дело».
- 10.4. Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами:
- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
 - Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
 - Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Указ Президента РФ от 23.11.2020 N 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года»;
 - Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р);
 - Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р);
 - Концепцией профилактики потребления психоактивных веществ в образовательной среде (утвержденной 05.09.2011, направленной Письмом Министерством образования и науки РФ от 05.09.2011 № МД-1197/06);
 - Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897);
 - Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413);

11. Календарный план подготовки и проведения Регионального конкурса «Я - Доброволец»

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Порядок проведения, дополнительные условия, ответственные
1	Вводный вебинар по проведению регионального конкурса «Я – Доброволец» для сотрудников центров содержания детей, оставшихся без попечения родителей.	2 февраля 2022 г	Конференцзал Министерство труда и социальной защиты населения Забайкальского края, Отв.: координатор организации «Общее дело», Министерство труда и соцзащиты населения
2	Формирование команд и числа учащихся, обладающих лидерскими качествами и способными ориентироваться в информационном пространстве, назначение наставников из числа педагогов	3- 5 февраля 2022 г.	Отв.: директора Центров содержания детей, оставшихся без попечения родителей.
3	Обеспечение команд инструкциями, видеоматериалами, контактами оргкомитета конкурса	5-9 февраля 2022 г	Отв.: координаторы организации «Общее дело»
4	Обучение команд	15 февраля - 15 мая 2022 г.	Отв.: координаторы организации «Общее дело», наставники-педагоги.
5	Проведение профилактических занятий «сверстник-сверстнику» силами подготовленных учащихся	1 марта – 30 апреля 2022 г.	Отв.:наставники-педагоги команд
6	Сбор и сдача материалов отчетов в Экспертный совет	До 10 мая 2022 г.	Отв.: оргкомитет Конкурса
7	Подведение итогов конкурса	15-20 мая 2022 г	Отв. Экспертный совет
8	Поощрение и награждение победителей	23 мая 2022 г	Отв.: оргкомитет конкурса

12 Церемония награждения 23 мая 2022 г.

Объявление победителей Конкурса состоится в онлайн формате. Церемония награждения команд-победителей пройдет в их образовательном учреждении в присутствии всего коллектива.

Приложение № 1

Рекомендуемый видеоконтент для проведения занятий в рамках реализации проекта

Оргкомитет конкурса рекомендует командам-новичкам начинать проводить занятия, применяя первые 6 позиций в списке:

1. Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+)

<https://youtu.be/cyF0ZMTt0zc>

Это первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+)

<https://youtu.be/6YG16RBrQB0>

Это вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. «Четыре ключа к твоим победам» (категория 0+)

<https://youtu.be/CFdtsOPQNV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

4. «Путь героя» (категория 0+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

5. «Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+)

<https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции, применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

6. **«Секреты манипуляции. Табак»** (категория 6+)

https://youtu.be/HSG_29nh5ZI

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

7. **«Пять секретов настоящего мужчины»** (категория 6+)

<https://youtu.be/Gq-heBiVtHc>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. **«Тайна природы женщины»** (категория 6+) <https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. **«История одного обмана»** (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9cR4>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. **«Наркотики. Секреты манипуляции»** (категория 12+)

<https://youtu.be/hX2TOqprvuo>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. **«Как научиться любить?»** (категория 0+) https://youtu.be/-5BbjrmYH_c

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

12. **«Алкоголь. Незримый враг»** (категория 0+)

<https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.
13.«Грязные слова» (категория 12+)

<https://www.youtube.com/watch?v=ebwYyFh4gF0>

Документальный фильм про обценную лексику и культуру языка.

Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «**Чистый информационный продукт для детей и взрослых**» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;
- Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения

Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке:

<https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области. В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.рф/video/roliki/>, в том числе с

известными людьми. <https://общее-дело.рф/video/famous-people/>
Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука).

<https://общеедело.рф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.рф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте:

<https://общее-дело.рф>